

Ipad, les Français vont-ils fondre pour la nouvelle tablette ?

Carvea Consulting et Opinea ont réalisé un sondage flash auprès d'un échantillon représentatif de la population française, pour connaître sa perception de la nouvelle tablette numérique Ipad d'Apple, avant son lancement imminent aux Etats-Unis. Rumeurs, silence de la marque, révélation en grande pompe... Apple a confirmé sa force de frappe marketing. Le buzz médiatique autour de l'Ipad a été d'envergure.



Notre équipe a voulu constater quel en était l'impact auprès des consommateurs français. Ont-ils été sensibilisés ? Combien sont prêts à craquer pour la nouveauté de la pomme ?

Nos résultats révèlent que plus des 2/3 de la population interrogée est au courant du lancement de la tablette Apple. Les plus réceptifs sont les hommes (78%) actifs 36-45 ans et, sans grande surprise, les répondants adeptes de la marque, qui possèdent un Iphone (88%) ! Effet buzz réussi en France mais au-delà, Apple va t-il marquer d'une pierre blanche l'univers informatique avec une véritable innovation ?

Pour 58% des sondés sensibilisés (77% pour les personnes âgées de 46 à 55 ans), ce produit nomade va révolutionner l'usage de l'ordinateur. Mais il ressort que ce sont surtout les femmes qui s'affirment convaincues, à 74%. La population féminine serait-elle plus sensible aux bénéfices d'usage présentés par Steve Jobs ? Et transformera-t-elle son intérêt en acte d'achat ?

Notre étude montre qu'un mois après la révélation du produit, 25% des interviewés informés expriment une intention d'achat, dont 29% de femmes et 32% de jeunes 26-35 ans. S'ils confirmaient leur achat, seuls 5% semblent dans les starting block pour devenir propriétaire d'un Ipad dès son lancement en France en avril. 57% agiraient dans l'année de la mise sur le marché.

Prudents ou septiques les consommateurs français, à l'instar ou à l'inverse d'autres populations sondées (sondage GFK janvier 2010) ?

Les intentions sont là, les avis sont partagés et le buzz a fonctionné. Reste à l'Ipad de s'imposer dans les linéaires !

A propos de CARVEA CONSULTING : www.carvea.com Contact : +33 6 08 78 75 42

Carvea est un cabinet de conseil en Management, Stratégie et Marketing, fondé par des Consultants Senior, spécialistes des nouvelles technologies IT, Télécoms, Internet et Multimédia, et passionnés de prospective. Carvea Consulting intervient dans trois domaines : le Marketing et Stratégie pour les opérateurs télécoms, les industriels et les éditeurs High Tech; le Conseil en Management et Organisation pour les grandes entreprises et des administrations ; le Développement Numérique pour accompagner les collectivités locales

A propos de l'étude et de la société OPINEA : www.opinea.com Contact : +33 6 31 09 75 72

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 406 personnes, représentatif de la population nationale des individus âgés de 18 à 65 ans. Afin de garantir la représentativité, nous avons construit un échantillon stratifié avec des quotas selon le profil issu des statistiques INSEE : Age/Région UDA 5/CSP. Cette étude a été menée via d'un Access-Panel online. Ce panel propriétaire couvre 4 pays d'Europe. L'enquête a été réalisée en utilisant une plate-forme de recueil Cawi. Enquête réalisée du 16 au 20 février