

iPad : 5% des français sont dans les startin...

Posté le Vendredi 12 Mars 2010 par Maxime ABLANCOURT



Carvea Consulting et Opinea ont réalisé une enquête flash auprès d'un échantillon représentatif de la population française, pour connaître sa perception de la nouvelle tablette numérique Ipad d'**Apple**, avant son lancement imminent aux Etats-Unis. Rumeurs, silence de la marque, révélation en grande pompe... Apple a confirmé sa force de frappe marketing. Le buzz médiatique autour de l'Ipad a été d'envergure une fois de plus. Profitons en pour glisser que l'iPad est disponible en pré commande pour l'Apple Store US, probablement bientôt disponible en France



Quel en était l'impact auprès des consommateurs français. Ont-ils été sensibilisés ? Combien sont prêts à craquer pour la nouveauté de la pomme ?

Les résultats révèlent que plus des **2/3 de la population** interrogée est au courant du lancement de la tablette Apple. Les plus réceptifs sont les hommes (78%) actifs 36-45 ans et, sans grande surprise, les répondants adeptes de la marque, qui possèdent un Iphone (88%)!

Pour 58% des sondés sensibilisés (77% pour les personnes âgés de 46 à 55 ans), ce produit nomade va révolutionner l'usage de l'ordinateur. Mais il ressort que ce sont surtout les femmes qui s'affirment convaincues, à 74%.

Cette étude montre qu'un mois après la révélation du produit, 25% des interviewés informés expriment une intention d'achat, dont 29% de femmes et 32% de jeunes 26-35 ans. S'ils confirmaient leur achat, seuls 5% semblent dans les starting block pour devenir propriétaire d'un iPad dès son lancement en France en avril. 57% agiraient dans l'année de la mise sur le marché.